

BELEIDSPLAN VC Panda's Lokeren

Januari 2022

I. INLEIDING

In dit beleidsplan willen we voor de periode 2022-25 de belangrijkste keuzes, doelstellingen, beleidslijnen, acties en bijhorende budgetten voor onze club, VC Panda's Lokeren, duidelijk weergeven en onderbouwen.

Volgende hoofdstukken worden hierin belicht:

1. De ledenbevraging: resultaten en conclusies
2. De huidige situatie: SWOT- en financiële analyse
3. Missie, visie, club-DNA en strategische doelstellingen
4. Operationele doelstellingen en actieplanning
5. Budgetplanning
6. Communicatie, opvolging en evaluatie beleidsplan

We houden eraan om mee te geven dat dit beleidsplan tot stand is gekomen door de inbreng van velen. Niet enkel heeft de bestuursploeg hieraan gewerkt, dit plan is evenzeer het resultaat van de vele gesprekken die we op bijna dagelijkse basis voeren met leden, trainers, ouders, supporters, sponsors, sympathisanten en zoveel meer en we trachten hierin zoveel mogelijk rekening te houden met jullie feedback, kritieken, bedenkingen, steunbetuigingen en verzuchtingen.

En om deze op een gestructureerde manier in kaart te brengen, hebben we midden 2021 een ledenbevraging afgerond, die we als eerste insteek hanteren voor dit beleidsplan. De resultaten hiervan vinden jullie hieronder.

Het volgende proces is doorlopen bij de totstandkoming van dit beleidsplan. Hierbij stellen we ook voorop om de laatste stap (de bekendmaking en toelichting) actief vast te pakken en als een speerpunt te behandelen.



II. LEDENBEVRAGING

In 2021 hebben we van de Corona-stilstand gebruik gemaakt om een brede ledenbevraging te organiseren via SurveyMonkey. De resultaten worden hieronder weergegeven per thema en vraag.

We hebben ons in deze ledenbevraging gericht op **niet-sportieve vragen**. De peiling hieromtrent gebeurt immers via de halfjaarlijkse groeps- en individuele gesprekken die via de trainers door de sporttechnische commissie worden gehouden.

In deze bevraging hebben we feedback willen vergaren rond de algemene werking van de club, meer bepaald rond deze **thema's**: lidgeld, informatie en communicatie, participatie aan extra-sportieve activiteiten, respect, plezierbeleving en ook (sociale) veiligheid en integriteit.

Het grootste deel van de 88 respondenten (zijnde 36% van de leden) waren spelers en speelsters, alsook ouders van spelers die de vragenlijst nog niet zelfstandig konden invullen. Niet elke respondent heeft elke vraag beantwoord, vandaar dat er soms lagere responsaantallen zijn per vraag, maar algemeen kunnen we stellen dat dit een representatieve steekproef betreft.

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Speler/speelster bij seniorenploeg	30.68%	27
Jeugdspeler/speelster bij ploeg hoger dan U15	5.68%	5
(ouder van) jeugdspeler/speelster bij ploeg U15 of jonger	32.95%	29
Recreatiespeler/speelster	17.05%	15
Trainer	13.64%	12
Bestuurder	11.36%	10
Andere (supporter/sympathisant/vrijwilliger/losse helper/...)	23.86%	21
Totaal aantal respondenten: 88		

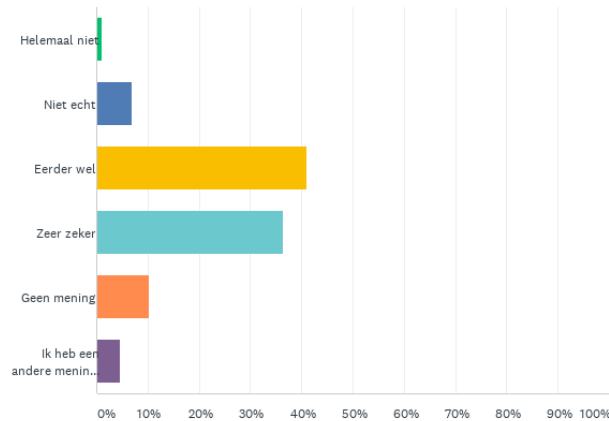
Het merendeel van de respondenten kon met (heel wat) kennis van zaken oordelen, want is al minimaal 2 jaar lid van de club. 8% blijkt geen lid te zijn, dit waren heel vermoedelijk vooral de ouders van de kleinsten, die ook zelf hebben ingevuld.

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
0 – 1 jaar	9.09%	8
2 – 5 jaar	36.36%	32
6 – 10 jaar	18.18%	16
11 jaar of meer	28.41%	25
ik ben zelf geen lid	7.95%	7
TOTAAL		88

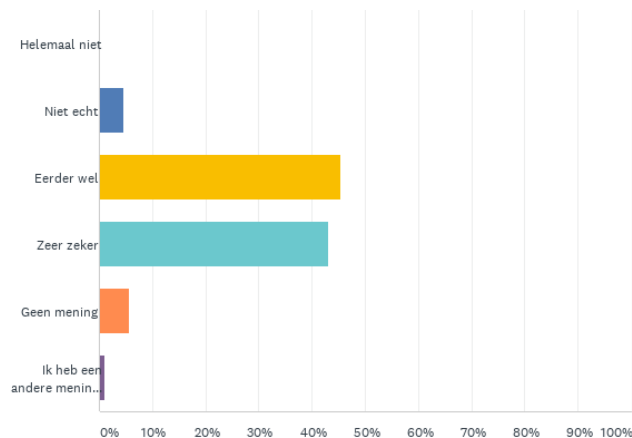
a. Resultaten bevraging

De resultaten geven we hieronder weer per gestelde vraag. In een volgende hoofdstuk trekken we daar dan enkele bevindingen en conclusies uit.

1. Vind je het lidgeld van VC Panda's correct?



2. Zijn de (jeugd)bestuursleden van de club voldoende bereikbaar/aanspreekbaar?



3. Heb je meegewerkt aan extra-sportieve activiteiten van de club (kwis, fuif, grastornooi, edm)?

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES
Helemaal niet	14.94% 13
Niet echt	22.99% 20
Eerder wel	12.64% 11
Zeer zeker	47.13% 41
Geen mening	1.15% 1
Ik heb een andere mening (licht toe)	1.15% 1
TOTAAL	87

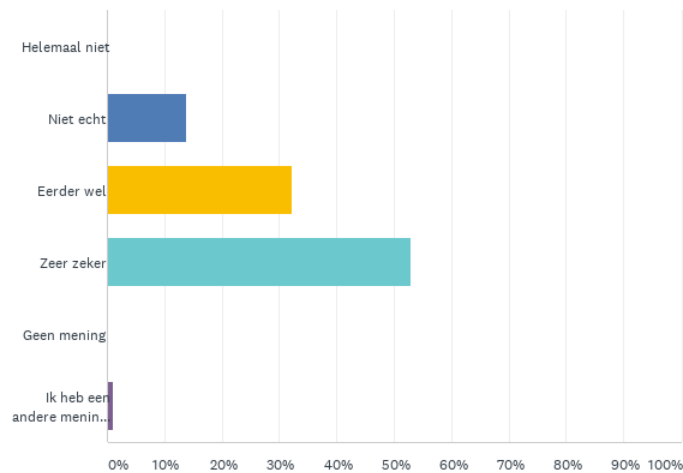
4. Wens je in de toekomst (meer) mee te werken aan extra-sportieve activiteiten van de club (kwis, fuif, grastornooi, ...)?

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Helemaal niet	4.55%	4
Niet echt	29.55%	26
Eerder wel	32.95%	29
Zeer zeker	21.59%	19
Geen mening	7.95%	7
Ik heb een andere mening (licht toe)	3.41%	3
TOTAAL		88

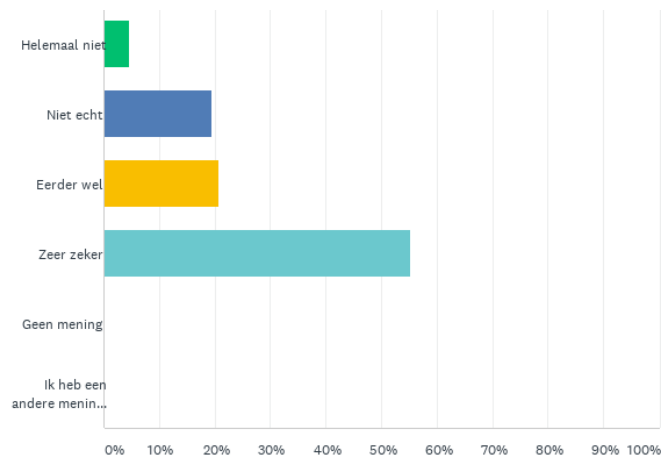
5. Geef aan hoe goed (of slecht) jij vindt dat de club in het algemeen draait.

	ZEER GOED	GOED	NEUTRAAL	MATIG	SLECHT	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
Effectiviteit bestuur	13.64% 12	56.82% 50	25.00% 22	4.55% 4	0.00% 0	88	2.20

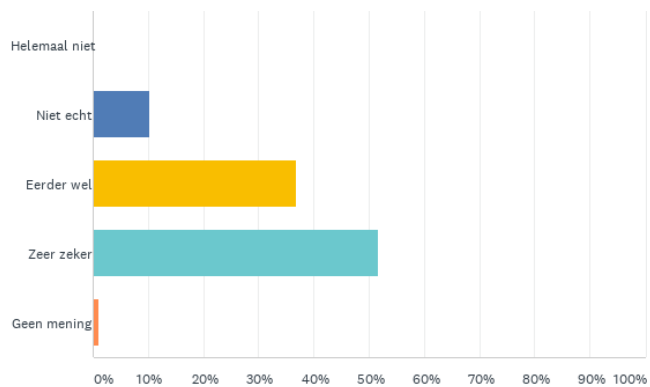
6. Ben je vertrouwd met de website van de club (www.vcpandas.be)?



7. Volg je de Panda's op sociale media (Facebook, Instagram) ?



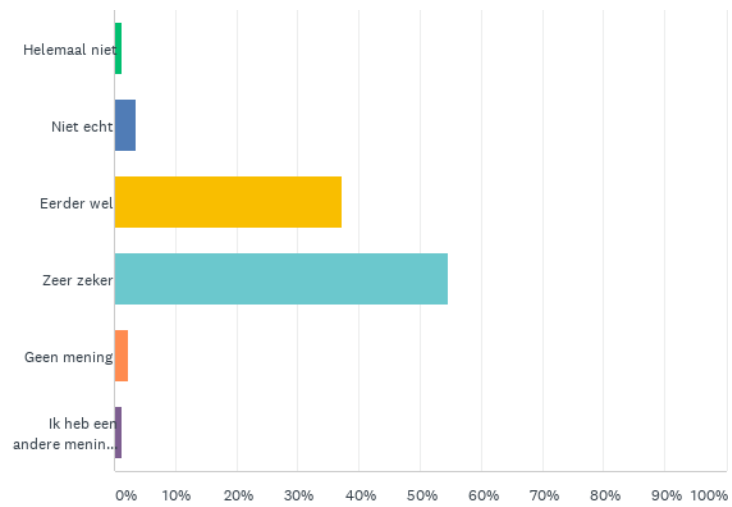
8. Vind je dat je voldoende en tijdig geïnformeerd wordt door de club over belangrijke aspecten van de werking (planning trainingen en wedstrijden, acties, evenementen, sponsors, ...) ?



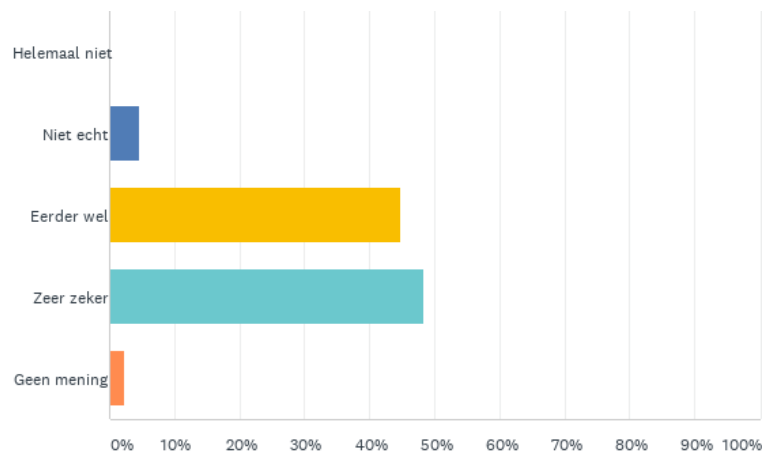
9. Geef aan hoe goed (of slecht) jij vindt dat de communicatie in het algemeen verloopt.

	ZEER GOED	GOED	NEUTRAAL	MATIG	SLECHT	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
Communicatie bestuur	13.79% 12	54.02% 47	25.29% 22	5.75% 5	1.15% 1	87	2.26
Communicatie trainer	30.95% 26	41.67% 35	21.43% 18	5.95% 5	0.00% 0	84	2.02
Communicatie jeugdbestuur	8.64% 7	41.98% 34	43.21% 35	4.94% 4	1.23% 1	81	2.48

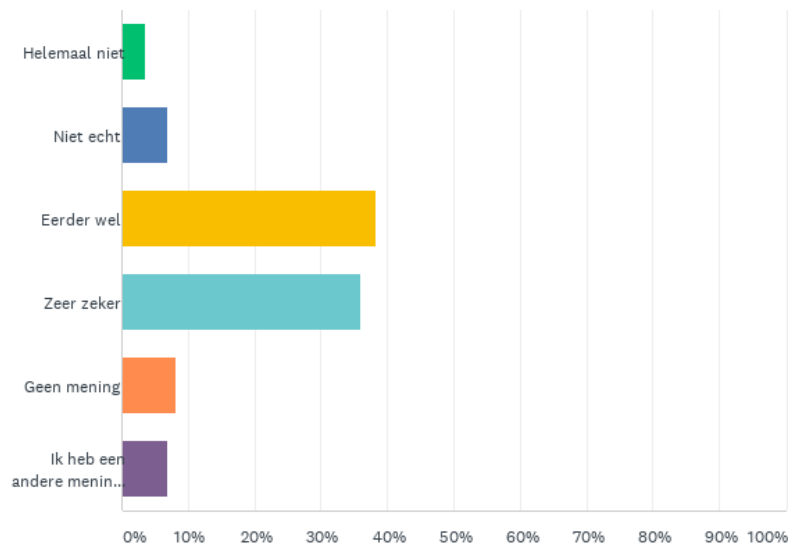
10. Ben je tevreden met de algemene sfeer binnen de club ?



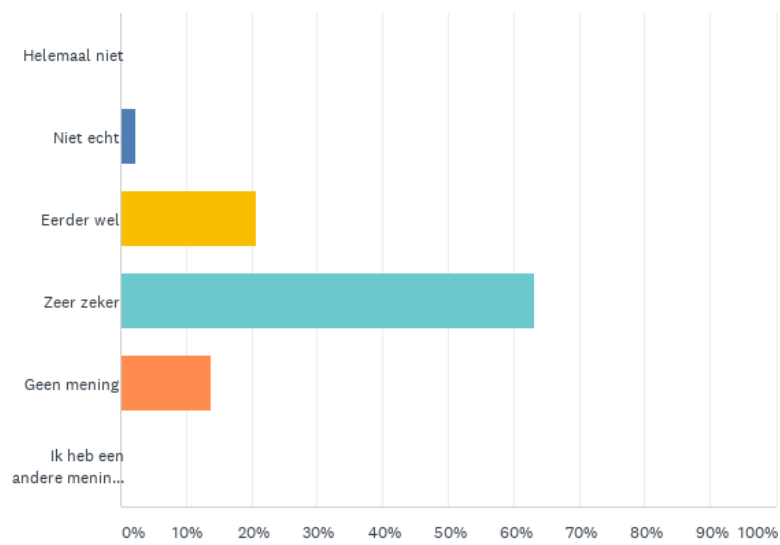
11. Vind je dat er een open en constructieve manier is van omgaan met elkaar ?



12. Vind je dat er binnen de club voldoende aandacht is voor iedereen (en niet alleen de besten) ?



13. Je voelt je thuis in je ploeg en komt met plezier trainen ?



14. Regelmatig pestgedrag (spelers onderling, speler-trainer of andere vormen) komt voor in je ploeg?

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Helemaal niet	47.67%	41
Niet echt	30.23%	26
Eerder wel	5.81%	5
Zeer zeker	0.00%	0
Geen mening	15.12%	13
Ik heb een andere mening (licht toe)	1.16%	1
TOTAAL		86

15. Ongepaste commentaren van eigen supporters, ouders van andere spelers, ... heb je al ondervonden in de ploeg?

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Helemaal niet	25.29%	22
Niet echt	31.03%	27
Eerder wel	19.54%	17
Zeer zeker	6.90%	6
Geen mening	14.94%	13
Ik heb een andere mening (licht toe)	2.30%	2
TOTAAL		87

16. 'Respect voor iedereen' is geen loos begrip in de club en wordt actief aangepakt. In hoeverre ben je met deze stelling akkoord?

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Helemaal niet	0.00%	0
Niet echt	8.05%	7
Eerder wel	45.98%	40
Zeer zeker	36.78%	32
Geen mening	9.20%	8
TOTAAL		87

17. Weet je bij wie je terecht kan als je vragen hebt of problemen ondervindt (gepest worden, ongewenste dubbelzinnige opmerkingen of aanrakingen, ...)?

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Helemaal niet	4.65%	4
Niet echt	16.28%	14
Eerder wel	27.91%	24
Zeer zeker	41.86%	36
Geen mening	9.30%	8
TOTAAL		86

b. Belangrijkste bevindingen en conclusies

Uit deze ledenbevraging kunnen we volgende belangrijke conclusies trekken:

- Ouders en leden beschouwen het **lidgeld** als (eerder) correct
- Bijna 90% vindt de **(jeugd)bestuursleden** goed aanspreek- en bereikbaar
- Net geen 50% geeft aan mee te hebben gewerkt aan de **extra-sportieve activiteiten**, maar ook bijna 50% geeft aan dit niet te doen. 35% geeft ook aan daar **geen interesse** voor te hebben
- 70% vindt dat de **club algemeen** goed draait en het **bestuur** effectief is in zijn werking
- De meerderheid geeft aan vertrouwd te zijn met de **website** en de **sociale media-kanalen**, hoewel 25% ook zegt onze sociale kanalen niet te volgen
- Anderzijds geeft bijna 90% aan **tijdig en volledig te worden geïnformeerd** over de werking (planning trainingen en wedstrijden, acties, evenementen, sponsors, ...)
- Algemeen vindt men dan ook de **communicatie** degelijk tot goed: communicatie bestuur (67%), communicatie trainer(s) (72%) en communicatie jeugdbestuur (50.6%)
- Algemeen vindt men ook de **sfeer** in de club goed tot zeer goed (92%) en vindt men dat er een open en constructieve manier is van omgaan met elkaar (93%)
- De meerderheid geeft ook aan dat er eerder wel **aandacht is voor iedereen** en niet alleen de beste spelers en speelsters (74.5%) en ook komt de grote meerderheid dan ook graag trainen (84%)
- Algemeen zit de sfeer goed, maar een kleine (maar niet minder belangrijke) groep van 6% geeft aan dat ze toch al enig **pestgedrag** hebben ondervonden. De grote meerderheid geeft aan daar (nog) niet mee in contact te zijn gekomen
- **Ongepaste commentaren** van derden (supporters, ouders, tegenstanders, ploeggenoten, trainer, ...) komen wel voor. 25% van de respondenten daar nog 'helemaal niet' mee in contact te zijn gekomen, maar het merendeel signaleert toch (in meerdere of mindere mate) het bestaan ervan in onze club
- Circa 83% van de respondenten geven wel aan dat '**respect voor iedereen**' geen loos begrip is en actief wordt aangepakt in de club en ook geeft een meerderheid (69.7%) aan te weten bij wie ze terecht kunnen als ze vragen hieromtrent zouden hebben of problemen ondervinden (pesten, ongewenste opmerkingen of aanrakingen, ...)

III. DE HUIDIGE SITUATIE: SWOT- EN FINANCIËLE ANALYSE

Vooreerst nemen we onze werking onder de loep en stellen ons de vraag: “hoe is het gesteld met de organisatie (in alle aspecten) van onze werking?”

Dit doen we aan de hand van een SWOT-analyse (sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen).

Onze **sterktes** zijn:

- **Familiegevoel** , open karakter (iedereen welkom) , toegankelijk , actief op sociale media
- Steeds beter wordende **jeugdopleiding**
- **Sfeer**, iedereen wordt gehoord, aanbod voor iedereen
- **Sterke kern** in het bestuur, veel initiatieven
- Goede relatie met de **sportdienst**
- Enthousiaste **medewerkers** bij activiteiten
- Herkenbaar en sterk **merk** “PANDA”
- Nieuwe **operationele cel** die actief initiatieven neemt
- Eigen **jeugdtrainers** (hogere betrokkenheid)
- Groot aantal, trouwe **sponsors**
- Goeie **website** en actieve **sociale mediakanalen**
- Aantal sterke en goed bekende **nevenactiviteiten**: Dag van de Supporter, wijnactie, kwis, jeugdstage, grastornooi, ...

Onze **zwaktes** zijn:

- **Te weinig schouders** om de hele werking geolied te laten draaien. Door te kleine kring van bestuur / actieve hulp zaken die blijven hangen of niet gerealiseerd raken .
- De huidige organisatie nodigt te weinig uit tot **vernieuwing van bestuursleden** of andere functie-invulling
- Bestuur met **vele taken** (trainer/speler/...)
- **Jeugdopleiding** beschikt over een sporttechnisch opleidingsplan, maar maakt dit momenteel niet ‘meetbaar’ (op vlak van individuele evolutie van het jeuglid) in de praktijk
- Er is geen **duidelijk kader** om te bepalen of we kiezen voor op niveau spelen i.p.v. in functie van motorische evolutie, leeftijd of vrienden...
- **Aantal actieve medewerkers** kan beter. Meeste taken komen op het hoofd van dezelfde personen. Wat als er iemand wegvalt? Beperkte participatie van ouders bij o.a. lotenverkoop
- **Te weinig supporters** vanuit hele grote groep van oud-leden, sympathisanten, etc.

- **Communicatie** kan nog (veel) beter. Officiële sociale mediakanalen worden beperkt gevolgd
- Relatief beperkte **financiële buffer** en daardoor is de club financieel zeer **afhankelijk** van (slagen van) activiteiten
- Activiteiten vooral op **“eigen kringen” gericht**
- Het aanbod aan **jonge, clubeigen scheidsrechters** is (te) beperkt
- Geen activiteit meer als **bedanking** voor vrijwilligers

De **kansen** die zich aanbieden zijn:

- Groeiende **aandacht voor volleybal**, zeker voor meisjes
- Inspelen met de **werking op diversiteit en maatschappelijke noden** in Lokeren (g-volley, laagdrempelige instapmogelijkheden, etc)
- **Infokrant Lokeren** en **UitinVlaanderen** als gratis communicatiekanalen
- Nieuw zwembadproject met verandering in aanpak Stad Lokeren m.b.t. **cafeteria-uitbating**
- Steeds verder uitbreiding **bedrijventerreinen** in Lokeren (sponsoring)
- Groter wordend **netwerk** van Panda-sympathisanten
- Het **netwerk** van ons aller netwerk
- **Initiatieven Volley Vlaanderen** en **Vlaamse Sportfederatie** voor verdere **professionalisering** van de werking

Wat ons **bedreigt** is:

- Dalend **engagement** als vrijwilliger (maatschappelijk, op macroniveau)
- Hype **andere sporten** met op **vroegere leeftijd** al engagement: volleybal is moeilijk om jonge leeftijd, voetbal, hockey, tennis niet. Een formule vinden die uitdagend is, toch bij volleybal aansluit en die jonge kinderen motiveert om te blijven. Dalende instroom van jongens
- **Bezetting van de sporthal(len)** in Lokeren die de groei kan beperken
- Groeiende **regelgeving**, administratieve last

IV. MISSIE, VISIE, CLUB-DNA EN STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

Als **missie** stellen we voorop

VC PANDA'S LOKEREN wil een gezonde club zijn die volleybalsport aanbiedt in een sociaal en sportief verantwoord kader, waarbij volleybalplezier als eerste prioriteit geldt en de kwalitatieve jeugdwerking als fundament dient voor de competitieve en recreatieve seniorenwerking

Volgende basisprincipes bepalen onze **visie en club-DNA** en zijn dus "heilig"

- Elke (jeugd)speler, ongeacht niveau, is welkom en krijgt een plaats toegewezen met eindbeslissing bij de sportieve cel van de club;
- In jeugdopleiding is het (sportief-motorisch-speltechnisch) ontwikkelingsproces van het kind onze enige focus. Dit betekent dat in de jeugdreksen tot U15 het sportief resultaat voor ons onbelangrijk is.
- Eigen jeugd krijgt een eerlijke kans bij seniorenteams;
- We streven naar zoveel mogelijk trainers met een sporttechnisch diploma (initiator, ...)
- Een speler/trainer is in hoofdzaak trainer;
- Een B-ploeg senioren is per definitie een doorstroomploeg;
- Verdraagzaamheid, fair-play en sportiviteit zijn een constante;
- Spelers worden niet betaald;

Als **strategische doelstellingen** stellen we voorop:

- ✓ S.D. 1: VC Panda's Lokeren wil een gezonde en professioneel georganiseerde club zijn
- ✓ S.D. 2: VC Panda's Lokeren wil een breedbekende, open en laagdrempelige club zijn
- ✓ S.D. 3: VC Panda's Lokeren wil met een sportief totaalaanbod een plaats bieden aan zowel de recreatieve als de competitieve (jeugd)speler
- ✓ S.D. 4: VC Panda's Lokeren wil competitief zo hoog mogelijk spelen mits behoud van de eigenheid van de club
- ✓ S.D. 5: VC Panda's Lokeren wil een gezellige club zijn met een sterk Panda-gevoel bij elk lid en sympathisant

V. OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN ACTIEPLANNING

De strategische doelstellingen worden hieronder omgezet in **operationele doelstellingen**. De concrete **actieplanning en voortgangscntrole** van deze doelstellingen wordt in een **samenvattende tabel** opgevolgd, waarbij wordt aangegeven: timing, verantwoordelijke(n), budget en (half)jaarlijkse monitoring van de voortgang.

S.D. 1: VC Panda's Lokeren wil een gezonde en professioneel georganiseerde club zijn

- O.D. 1.1 : er is een up-to-date uitgeschreven organigram met concrete taakomschrijvingen per functie (ook de losse taken zoals lotenverkoop) en een bijhorende jaarplanning
- O.D. 1.2 : er is een steeds up-to-date draaiboek voor elk van de nevenactiviteiten
- O.D. 1.3 : de club is een "Koninklijke" vereniging
- O.D. 1.4 : 75% van de leden kennen het beleid, het club-DNA, de structuur en verantwoordelijken, alsook de gedragscode van de club
- O.D. 1.5 : er is een centraal databeheersysteem dat consequent gebruikt wordt
- O.D. 1.6: het sponsoraandeel in de inkomsten is minimum 20% van het totaal budget
- O.D. 1.7: er is een aanbod voor de niet-spelende, sympathiserende leden
- O.D. 1.8: er is een jaarlijks vormingsaanbod voor medewerkers
- O.D. 1.9: er is een jaarlijks vormingsaanbod voor trainers
- O.D. 1.10: we zetten gericht (oudere) jeugdleden aan om te (beginnen) assisteren op trainingen als smaakmaker voor een trainersopleiding
- O.D. 1.11: we zetten gericht (oudere) jeugdleden aan om te (beginnen) scheidsrechteren als smaakmaker voor een scheidsrechteropleiding

S.D. 2: VC Panda's Lokeren wil een breedbekende, open en laagdrempelige club zijn

- O.D. 2.1 : er is een overkoepelende, goed functionerende operationele cel i.f.v. sponsoring, communicatie en PR
- O.D. 2.2 : de relevante bestuursdocumenten (taakomschrijvingen, organigram, verslagen bestuursvergaderingen, ...) zijn continu toegankelijk via de website
- O.D. 2.3 : het bedrag van het lidmaatschap wordt continu gemonitord en aangepast aan specifieke noden
- O.D. 2.4 : de online media van de club worden door 75% van de leden geconsulteerd
- O.D. 2.5: VC Panda's beschikt over een gedragscode, onderschreven door zoveel mogelijk leden, sympathisanten, ouders, trainers en bestuursleden

O.D. 2.6: VC Panda's heeft een vertrouwenspersoon (of aanspreekpunt integriteit) waar (jeugd)leden terecht kunnen i.v.m. grensoverschrijdende situaties

O.D. 2.7 VC Panda's heeft een diverse samenstelling in het bestuur (Raad van Bestuur en Dagelijks Bestuur)

S.D. 3: VC Panda's Lokeren wil met een sportief totaalaanbod een plaats bieden aan zowel de recreatieve als de competitieve (jeugd)speler

O.D. 3.1 : er is een goed uitgebouwde jeugdwerking met een aanbod voor elke leeftijdscategorie en doorgroeimogelijkheden volgens hun capaciteiten

O.D. 3.2 : er zijn senioren competitie ploegen die in Promo- of Nationale reeksen spelen waarbij de instroom van eigen jeugdspelers voorrang krijgt indien gerechtvaardigd

O.D. 3.3 : er zijn senioren recreatieve ploegen in competitie en buiten competitie

O.D. 3.4 : er is een onafhankelijk (=geen trainer) sportief coördinator

O.D. 3.5 : er is een onafhankelijk (=geen trainer) jeugdcoördinator

O.D. 3.6: er is een aanbod voor g-sporters

S.D. 4: VC Panda's Lokeren wil competitief zo hoog mogelijk spelen mits behoud van de eigenheid van de club

O.D. 4.1 : De heren en dames A-ploegen spelen minstens in PROMO 1

O.D. 4.2 : Senioren competitieploegen bestaan uit minstens uit 50% eigen opgeleide spelers

S.D. 5: VC Panda's Lokeren wil een gezellige club zijn met een sterk Panda-gevoel bij elk lid en sympathisant

O.D. 5.1 : er worden jaarlijks minimaal 2 promotionele activiteiten georganiseerd (supportersdag, ...)

O.D. 5.2 : er is een (betalend) sympathisanten aanbod om nauwere betrokkenheid te realiseren

O.D. 5.3 : er is een jaarlijks pandamoment om het sociale contact tussen alle panda's te verstevigen

O.D. 5.4 : de nevenactiviteiten (dag van de supporter, wijnproeverij, kwis, ...) worden breder bekend gemaakt en goedkoper aangeboden aan sympathisanten om het sociale contact te bevorderen

O.D. 5.5 : er is een jaarlijks merchandisingaanbod

VI. BUDGETPLANNING 2022-2025

AAN TE VULLEN

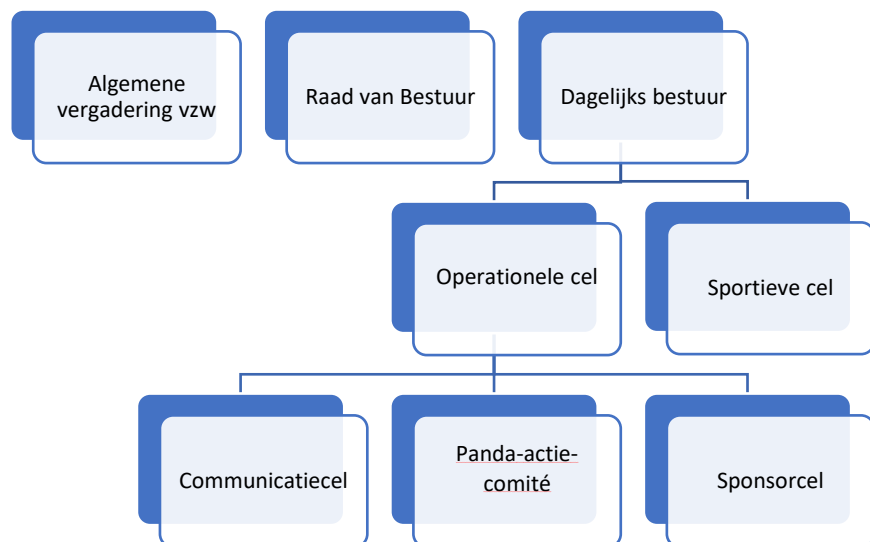
VII. COMMUNICATIE, IMPLEMENTATIE, EVALUATIE EN OPVOLGING BELEIDSPLAN

a. Communicatie

Het beleidsplan wordt ter goedkeuring voorgelegd aan de Algemene Vergadering en na goedkeuring breed gecommuniceerd naar alle betrokken belanghebbenden (leden, ouders, sympathisanten, Stad Lokeren, Lokerse Sportraad, Volley Vlaanderen, ...).

b. Implementatie

i. Structuur van de club



c. Evaluatie en opvolging

- Halfjaarlijks met hoofdbestuur: december - juni
- Jaarlijks met klankbordgroep "Beleid" (vertegenwoordiging van hoofdbestuur, jeugdbestuur, trainers, leden, ouders) : mei
- Deze evaluatie- en opvolgingsmomenten dienen jaarlijks als basis voor bijsturing in nieuw jaaractieplan